



## **PIANO DI AZIONE**

**Triennio 2009-2011**

*versione finale / 13 luglio 2009*

## **SINTESI**

## INTRODUZIONE

Social Watch è una rete internazionale di organizzazioni della società civile impegnate a monitorare l'operato dei propri Governi rispetto all'attuazione degli impegni da essi assunti a livello internazionale per l'inclusione sociale e l'equità di genere.

A partire dal 1995, anno di fondazione della rete, il Social Watch coordina la pubblicazione di un Rapporto globale che, grazie al lavoro in rete, permette di informare la comunità internazionale su quelli che sono i progressi o i regressi registrati in ciascun Paese rispetto alla promozione di un equo sviluppo sociale.

Ad oggi l'adesione alla rete del Social Watch da parte di molteplici organizzazioni della società civile permette un monitoraggio costante su oltre 70 Paesi. Da ciò ne deriva anche un'azione di advocacy svolta dalle singole piattaforme nazionali che cercano così di fare pressione presso i propri Governi affinché quanto promesso nei fora internazionali diventi realtà.

La coalizione Social Watch in Italia ha come membri – al 30 giugno 2009 – le seguenti organizzazioni: Acli, Arci, Campagna per la Riforma della Banca Mondiale, Fondazione Culturale Responsabilità Etica, Lunaria, Mani Tese, Ucodep, WWF.

Coerentemente alla mission della rete a livello internazionale, la coalizione italiana si pone quale osservatorio sull'attuazione di politiche nazionali rispetto ai due temi cardine del Social Watch: lotta all'esclusione sociale e parità di genere. La finalità ultima della coalizione non si esaurisce nel monitorare l'operato del Governo ma nel cercare di indirizzarne le scelte politiche secondo criteri di giustizia sociale.

L'eterogenità delle organizzazioni che ne sono parte, costituisce un valore aggiunto per la coalizione che, grazie al lavoro in rete, può così capitalizzare le competenze specifiche di ognuno e dare maggiore efficacia alle proprie azioni di advocacy in Italia sui temi dello sviluppo sociale.

Valore aggiunto è dato dall'essere parte di un network internazionale rappresentativo di organizzazioni della società civile provenienti tanto dal Sud che dal Nord del mondo e che unitariamente riportano, soprattutto in sede di conferenze ONU, quanto realizzato o disatteso dai propri Governi.

## OBIETTIVI STRATEGICI

La coalizione italiana del Social Watch si pone come principale obiettivo di:

*Monitorare ed indirizzare le politiche governative, sia interne sia di cooperazione internazionale, affinché si raggiungano gli obiettivi di lotta all'esclusione sociale e equità di genere assunti nelle sedi internazionali.*

Premesso ciò, la coalizione italiana per il triennio 2009 – 2011 ritiene necessario declinare questo obiettivo generale in più obiettivi specifici:

*1) Monitorare ed analizzare le modalità con cui i diritti umani (inclusi quelli sociali, culturali ed economici), l'accesso ai servizi essenziali (in particolare salute ed educazione) e la loro qualità vengono garantiti, con particolare attenzione ad esaminare l'impatto sociale provocato dalle crisi globali e dalle politiche governative adottate come contromisura*

*2) Promuovere la diffusione e l'utilizzo di indicatori di sviluppo sociale che, superando un approccio prettamente economicista, possano dar conto anche di variabili multidimensionali legate alla qualità della vita, alle pari opportunità (in particolare per le politiche di genere) e alla sostenibilità ambientale*

*3) Sviluppare una cultura sociale che aiuti a leggere le problematiche locali alla luce delle più ampie problematiche globali e che incentivi il confronto tra diverse esperienze, aiutando così a individuare soluzioni comuni e percorribili*

## **LINEE PROGRAMMATICHE**

Durante il triennio 2009-2011 la coalizione italiana del Social Watch, coerentemente al perseguimento degli obiettivi strategici che si è data, si impegna a monitorare alcuni fora nazionali ed internazionali, prendendo posizione rispetto ad analisi e politiche connesse ai temi di competenza del Social Watch.

Per realizzare la propria mission, la coalizione italiana del Social Watch si attiva su più fronti e le sue organizzazioni membro, valorizzando le proprie specifiche competenze, contribuiscono tanto ad attività di ricerca quanto ad attività di sensibilizzazione e promozione dei temi oggetto di analisi della rete internazionale del Social Watch. Collettivamente agiscono quale centro propulsivo per incontri con decisori politici ed attori istituzionali al fine di facilitare un confronto costante e costruttivo tra soggetti della società civile e mondo istituzionale.

Per ciascuno dei tre obiettivi strategici identificati, la coalizione ha individuato i risultati attesi, la strategia di azione e le organizzazioni membro che sono in prima linea responsabili di garantirne la realizzazione e di gestire le risorse necessarie.

## **RELAZIONI ESTERNE**

La coalizione Social Watch Italia nello svolgimento delle sue attività si relaziona con gli altri network di organizzazioni della società civile italiana e là dove opportuno decide in riunione plenaria ogni possibile alleanza (anche temporanea) che possa rafforzare il proprio operato e permettere efficaci sinergie sul territorio nazionale.

Per partecipare attivamente alla definizione ed implementazione delle attività in collaborazione con altri soggetti/network del panorama associativo italiano, la coalizione Social Watch Italia delega il coordinatore oppure una delle sue organizzazioni membro a rappresentarla e a riferire ai membri della coalizione sulle decisioni assunte e le attività in corso che possano direttamente richiedere un coinvolgimento della rete Social Watch.